



Alice + Olivia 與
ChainStorePlus ERM 攜手向前
加速拓展亞太區零售業務

國際知名時裝品牌

Alice + Olivia 為 Stacey Bendet 旗下的國際服裝品牌，於 2002 年在紐約市場推出，並以細緻、性感、大膽創新的服裝設計表達出女性不同的個人風格，因此該品牌受 Gwyneth Paltrow、Gigi Hadid、Amal Clooney 等一眾荷里活巨星所喜愛，是次亞太區的擴展更成為服裝界的熱話。



Alice
and Olivia
BY stacey bendet

拓展亞太地區零售市場



於全球銷售網絡擁有 50 多家零售店的 Alice + Olivia，計劃於 2019-2020 年間將零售業務擴展至亞太地區，當中包括香港、澳門、中國內地、新加坡及台灣。從 2019 年 9 月開始，Alice + Olivia 需要一套俱備亞洲零售經驗及完善功能的 POS 系統以應付逾 10 家新店的快速擴張。憑藉以往為一家國際級零售

與分銷企業升級轉型的成功經驗，ChainStorePlus 獲推薦予 Alice + Olivia，並獲其委託提供一套可靠的企業零售管理軟件方案。ChainStorePlus 擁有 30 多年的專業技術與開發經驗，為眾多享負盛名的跨國零售品牌所信賴，系統應用遍佈全球超過 20 個國家及地區的 3,000 多個銷售點。ChainStorePlus 最新的 Microsoft Azure 整合方案更能協助跨國品牌加快發展亞洲及國際市場，Alice + Olivia 亦期待透過此靈活的雲端管理系統方案，支持其長遠業務拓展。

應用全方位的 POS 系統靈活管理店舖營運

ChainStorePlus 的高度靈活與可延伸應用的特性讓 Alice + Olivia 在短時間內於多個國家及地區開設新店。Alice + Olivia 亞洲財務與運營總監 Ms. Cynthia Wong 表示：「能夠在這麼短的時間內成功為我們的品牌設置全新的 POS 系統實在令人佩服，ChainStorePlus 團隊實在功不可沒。」ChainStorePlus 的核心系統使店舖的前線銷售團隊以及經理同時受益，有效地透過方便易明的集中介面管理各種核心操作，例如庫存控制、POS 管理、線上查閱、管理報告、系統穩定監控及帳戶安全控制等。



特製功能提升顧客忠誠度

Alice + Olivia 明白顧客的即時購物體驗及至長期參與度皆是各類零售業務的基石，因此在這次的項目中應用了「顧客忠誠」、「促銷折扣」及「會員管理」等全方位模組作深化管理。除了透過 ChainStorePlus 系統內的「會員管理」模組處理顧客的會員類型、獎賞積分、會籍更新及各種相關事項，Alice + Olivia 同時能夠透過「顧客忠誠」模組集中管理與專貴顧客的聯繫，包括為品牌招募新會員、建立中央顧客數據庫及制定針對性會員活動。同時模組讓各分店在銷售過程中自動記錄及追蹤顧客的消費模式，為 Alice + Olivia 提供重要數據以分析了解忠誠顧客的購買行為。

Coupon Selection Search : Coupon

My Coupons

TESTING%DIS × 1

10% OFF

10% Discount Off

REDEEMCASHDIS × 1

\$ 150

Redeem BP as Cash Coupon

TESTINGCASH × 1

\$ 50

\$50 Cash Coupon

My Purchases

Item	Qty	List Price	Unit Selling Price	Total Selling Amount	Disc Alloc	Net Amount
133237 001 Desk accessories Pencil Pouch Set	1	300.00	270.00	270.00	-227.00	43.00
Misc. Amount : 0.00				270.00	-227.00	43.00

F1 + Finish

F2 🔍 Enquiry

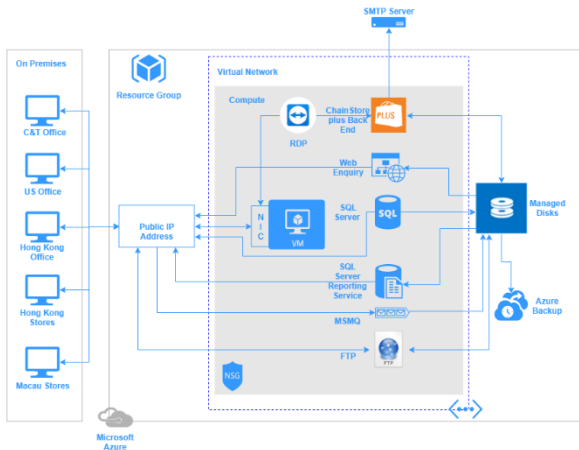
F3 📄 Serial No. Input

F4 ✕ Delete

F5 👤 Member E-Coupon

F6 📦 Online Redeem

以 ChainStorePlus 實現快速零售網絡擴展



ChainStorePlus 僅以短短三個月的時間交付一套能夠促成順暢店舖運作以及優越購物體驗的完善雲端 POS 系統，讓 Alice + Olivia 能早於 2019 年 8 月全面應用，加快實現拓展亞太地區銷售網絡的計劃。ChainStorePlus 將全力支持 Alice + Olivia 於亞太地區的進一步擴張，通過強大的零售管理系統助該國際品牌在此重要零售市場中保持競爭力。